

# Seminário sobre Turismo Náutico e Marketing Territorial em Lagos

 [ipressjournal.pt/seminario-sobre-turismo-nautico-e-marketing-territorial-em-lagos](http://ipressjournal.pt/seminario-sobre-turismo-nautico-e-marketing-territorial-em-lagos)

By Redação

31 de dezembro de 2018



Lagos está a promover o Seminário dedicado à temática do “Turismo Náutico e Marketing Territorial” no âmbito do projeto de cooperação POCTEP “Odyssea Blue Heritage”. A iniciativa que decorre no próximo dia 8 de janeiro, leva a Lagos importantes personalidades relacionadas com o setor.

O projeto “Odyssea Blue Heritage 2020” aposta no desenvolvimento de um modelo comum de ecoturismo baseado na capitalização de boas práticas europeias, implementadas noutras regiões e com potencial de valorização dos recursos naturais, marítimos, e também em terra, através de iniciativas de marketing turístico territorial, promovendo o uso sustentável do património cultural e natural dos territórios costeiros e marítimos.

A estratégia para a promoção da oferta turística, pretende valorizar o património Euro-Mediterrâneo com referencial comum, oferecendo visibilidade internacional, com ações de crescimento assentes na cooperação transfronteiriça e na melhoria da gestão dos recursos naturais.

No âmbito deste projeto, está prevista a criação de um portal público que ofereça todo o tipo de informações aos nautas e público em geral, de forma a maximizar o uso dos dados recolhidos, promovendo novas oportunidades de negócio na bacia do Mediterrâneo.

A entrada é gratuita, mas com inscrição obrigatória através do link:  
[docs.google.com/forms](https://docs.google.com/forms)

Partilhe:

