

Seminario sobre Turismo Náutico y Marketing Territorial (Proyecto Odyssea Blue Heritage 2020)

Enviado por stc el Mar, 08/01/2019 - 13:36



- Se busca un modelo común de ecoturismo basado en buenas prácticas europeas para fomentar nuevas oportunidades de negocio en la cuenca mediterránea.
- Un proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER a través del POCTEP.

El Ayuntamiento de Lagos (Portugal) promovió, en el marco del proyecto de cooperación **POCTEP "Odyssea Blue Heritage"**, un Seminario dedicado a la temática del **"Turismo Náutico y Marketing Territorial"**. La iniciativa se desarrolló el 8 de enero y reunió a importantes nombres del área.

El proyecto "Odyssea Blue Heritage 2020" supone el desarrollo de un **modelo común de ecoturismo** basado en la capitalización de **buenas prácticas europeas**, implementadas en otras regiones y con potencial de valorización de los recursos naturales, marítimos, y también en tierra, a través de iniciativas de marketing turístico territorial, promoviendo el uso sostenible del patrimonio cultural y natural de los territorios costeros y marítimos.



El proyecto apuesta por el desarrollo de una estrategia coherente para la **promoción diversificada de la oferta turística**, valorizando el patrimonio euromediterráneo con referencial común y ofreciendo una **visibilidad internacional**. Tiene como objetivos estratégicos el crecimiento sostenible a través de una cooperación transfronteriza y la mejora de la gestión de los recursos naturales.

Como objetivo específico, la creación de un portal público que ofrezca todo tipo de informaciones para maximizar el uso de los datos recogidos, promoviendo **nuevas oportunidades de negocio en la cuenca del Mediterráneo**.




El seminario se celebró en el Auditorio del Edificio de los Paços del Concilio Siglo XXI y tuvo como principales destinatarios: profesionales en el área marítimo-turística, de la gestión portuaria de los municipios de Faro, Vila do Bispo y Lagos, dirigentes y cuadros, agentes especializados, técnicos turísticos y de las estructuras asociadas; técnicos / as de entidades públicas y privadas (turismo, cultura, patrimonio, gastronomía, náutica, animación turística de los puertos y marinas).

Se trata de un proyecto aprobado y cofinanciado por **INTERREG V-España / Portugal (POCTEP) 2014-2020**.

De él son parte los siguientes socios: las ciudades de Lagos, Vila do Bispo y Faro, la Junta de Turismo de Algarve (socios portugueses) y la Diputación de Huelva y la Cámara de Comercio de Sevilla (socios españoles).

Consulte el programa y más información en el anexo.



 [prog_final_seminario.pdf](#) ^[1]

URL de origen: <http://www.poctep.eu/es/2014-2020/seminario-sobre-turismo-n%C3%A1utico-y-marketing-territorial-proyecto-odyssea-blue-heritage>

Enlaces

[1] http://www.poctep.eu/sites/default/files/prog_final_seminario_0.pdf