

Turismo Náutico esteve em destaque em Lagos

algarveinformativo.blogspot.com/2019/01/turismo-nautico-esteve-em-destaque-em.html



A Câmara Municipal de Lagos promoveu, no âmbito do projeto de cooperação POCTEP «Odyssea Blue Heritage», um seminário dedicado à temática do «Turismo Náutico e Marketing Territorial», que contou com participantes de todo o país e representantes do projeto a nível europeu.

O projeto «Odyssea Blue Heritage 2020» pressupõe o desenvolvimento de um modelo comum de ecoturismo baseado na capitalização de boas práticas europeias, implementadas noutras regiões e com potencial de valorização dos recursos naturais, marítimos, e também em terra, através de iniciativas de marketing turístico territorial, promovendo o uso sustentável do património cultural e natural dos territórios costeiros e marítimos. **“Aposta no desenvolvimento de uma estratégia coerente para a promoção diversificada da oferta turística, valorizando o património Euro-Mediterrâneo com referencial comum e oferecendo uma visibilidade internacional”**, explicou Regis López Lang, Delegado da Missão Odyssea Europa-Al-Caribe – Odyssea 2020 Crescimento & Turismo Azul.



Como objetivo específico, o projeto visa a criação de um portal público que ofereça todo o tipo de informações aos nautas, e não só, de forma a maximizar o uso dos dados recolhidos, promovendo novas oportunidades de negócio na bacia do Mediterrâneo. Para tal conta com financiamento do Programa INTERREG V-A Espanha/Portugal (POCTEP) 2014-2020 e dele fazem parte, nesta fase, como parceiros, os Municípios de Lagos, Vila do Bispo e Faro, a Região de Turismo do Algarve, a Diputación de Huelva e a Câmara de Comercio de Sevilha.

Na sessão, tanto a Presidente da Câmara Municipal de Lagos, Maria Joaquina Matos, como o Vice-Presidente, Hugo Pereira, sublinharam a importância deste projeto, referindo que, **“para a sua concretização é fundamental esta cooperação transfronteiriça e europeia”**. O «Odyssea Blue Heritage 2020» baseia-se no modelo europeu Odyssea, reconhecido pela Comissão Europeia como uma boa prática, que consiste na implementação de um modelo comum para o uso sustentável do território, a valorização e utilização responsável dos seus recursos marítimos e terrestres. Por isso mesmo, os representantes do executivo municipal sublinharam que **“neste projeto há vários fatores que importam, e que se cruzam, como o turismo, a náutica, a história ou o património”**, com Maria Joaquina Matos a afirmar **“não ser difícil promover Lagos nestas vertentes, uma vez que temos no nosso Município tanta e tanta coisa para ser valorizada”**.



Já o Vice-Presidente da autarquia, Hugo Pereira, deixou um agradecimento a todos os participantes e oradores, que se fizeram representar de várias partes do país, reafirmando a importância deste projeto no âmbito da afirmação da ligação de Lagos ao mar.

“Queremos continuar na linha da frente no que diz respeito ao turismo de mar. Já muito trabalho tem sido feito neste sentido, mas temos ainda muito por fazer”, indicou, recordando, a propósito, a colaboração fundamental que tem havido com entidades locais, nomeadamente com a Marina de Lagos, a Sopromar, o Clube de Vela de Lagos e a realização em Lagos de grandes provas nesta área específica como o WaterKings (com Francisco Lufinha) e o GC 32 Lagos.

Por sua vez, a Vice-Presidente da Região de Turismo do Algarve, Fátima Catarina, lembrou na sua intervenção que **“a RTA tem vindo nos últimos tempos a apostar em várias vertentes do turismo náutico, porque, aliado ao produto já existente e muito forte «Sol & Mar», transforma-se num enorme potencial para afirmar o Algarve como um destino turístico de excelência e sustentável durante todo o ano”**. Na ocasião foi igualmente reproduzida uma mensagem deixada pela Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, que sublinhou a importância deste produto turístico, salientando que houve um crescimento de mil e 200 (em 2015) para mais de dois mil operadoras marítimo-turísticas (em 2018). **“O desafio é continuar a afirmar Portugal como um destino turístico cada vez mais diversificado e com um sem número de experiências para oferecer a quem cá está e a quem nos visita. É afirmar Portugal como o melhor destino do mundo”**, defendeu a Secretária de Estado.

Fotos: Daniel Pina/Algarve Informativo®

