

Lagos promove seminário sobre Turismo Náutico e Marketing Territorial

barlavento.pt/regional/lagos-promove-seminario-sobre-turismo-nautico-e-marketing-territorial

O evento tem entrada gratuita mas exige registo de presença. Decorrerá no Auditório dos Paços do Concelho lagobrigense.



por [barlavento](http://barlavento.pt) Dezembro 28, 2018

A Câmara Municipal de Lagos vai promover, no âmbito do projeto de cooperação POCTEP «Odyssea Blue Heritage», um Seminário dedicado à temática do «Turismo Náutico e Marketing Territorial».

A iniciativa decorre no próximo dia 8 de janeiro e traz a Lagos importantes nomes destas áreas.

O seminário vai ter lugar no Auditório do Edifício dos Paços do Concelho Séc. XXI, entre as 09h00 e a 18h00, e tem como principais destinatários os profissionais na área marítimo-turística, da gestão portuária dos concelhos de Faro, Vila do Bispo e Lagos, dirigentes e quadros, agentes especializados, técnicos turísticos e das estruturas parceiras e técnicos/as de entidades públicas e privadas (turismo, cultura, património, gastronomia, náutica, animação turística dos portos e marinas).

O projeto «Odyssea Blue Heritage 2020» pressupõe o desenvolvimento de um modelo comum de ecoturismo baseado na capitalização de boas práticas europeias, implementadas noutras regiões e com potencial de valorização dos recursos naturais, marítimos, e também em terra, através de iniciativas de marketing turístico territorial, promovendo o uso sustentável do património cultural e natural dos territórios costeiros e marítimos.

O projeto aposta no desenvolvimento de uma estratégia coerente para a promoção diversificada da oferta turística, valorizando o património Euro-Mediterrâneo com um referencial comum, e oferecendo uma visibilidade internacional.

Tem como objetivos estratégicos o crescimento sustentável através de uma cooperação transfronteiriça e a melhoria da gestão dos recursos naturais. O seu objetivo específico é a criação de um portal público que ofereça todo o tipo de informações náuticas, de forma a maximizar o uso dos dados recolhidos, promovendo novas oportunidades de negócio na bacia do Mediterrâneo.

A entrada é gratuita, mas com inscrição obrigatória através deste [link](#).

Categorias

[Regional](#)

Partilhe este artigo



barlavento

Últimas

- Fevereiro 7, 2019
[Jovens de Albufeira criam associação para a cidadania](#)
- Fevereiro 7, 2019
[CDS-PP acusa Isilda Gomes de «não cumprir a lei» na...](#)
- Fevereiro 7, 2019
[Carnaval de Lagoa apela a uma «Cidade Inclusiva»](#)

Relacionado com:

- [Regional](#)



Lagos quer financiar «O Prato Certo» para melhorar hábitos alimentares da população

O município de Lagos pretende obter financiamento para dar continuidade ao projeto de parceria do Observatório Regional de Segurança Alimentar do Algarve e da sua campanha de educação alimentar...

- Regional



Frusool lança duas marcas focadas na internacionalização da laranja algarvia

A Frusool, organização de produtores líder na produção de citrinos em Portugal, lançou hoje em Berlim as suas marcas próprias para os Citrinos do Algarve. A Gomo é a...

- Regional



Loulé aposta no turismo cemiterial para atrair novos visitantes

Com o objetivo de discutir formas de melhorar a qualidade do turismo na cidade de Loulé e aumentar a afluência de visitantes, um grupo de guias-intérpretes nacionais realizou, no...

- Regional



Parabéns, papá. Vamos a Paris!

Joana Bento é a vencedora do passatempo «Voo do Amor», uma iniciativa da TAP em parceria com o jornal «barlavento», parceiro de média na região algarvia. Recebemos duas dezenas...